

WEBshow

L'AREA D'IMPIEGO



La vastissima diffusione di Internet e del relativo modo di operare in rete, consente di affiancare ai metodi tradizionali di vendita di biglietti di spettacoli (teatrali, cinema, ecc.), come la biglietteria stessa o i Box Office, un sistema molto semplice ed efficace per raggiungere un enorme e sempre crescente numero di potenziali clienti.

Grazie ad un semplice personal computer collegato ad Internet, qualsiasi utente, attraverso l'utilizzo di questo servizio innovativo e di grande immagine per gli operatori di spettacolo, ha la possibilità di conoscere, sempre aggiornati ed in tempo reale, i programmi, la situazione dei posti prenotabili, le caratteristiche degli spettacoli, le offerte economiche per i biglietti e gli abbonamenti.

Oltre a questi servizi che all'utente finale consentono di essere sempre rapidamente informati su attività di suo interesse, i nuovi sistemi di commercio elettronico, uniti alle più recenti tecnologie in fatto di sicurezza, rendono possibile la prenotazione e la vendita diretta dei biglietti su Internet, a qualsiasi ora del giorno e della notte. Infatti il cliente, grazie a tale possibilità, è in grado di pagare il biglietto dello spettacolo con la propria carta di credito, in maniera facile e sicura, riservandosi di ritirarlo personalmente il giorno dello spettacolo alla biglietteria interna del locale, evitando quindi inutili e frequenti code necessarie al normale acquisto di un biglietto.

Riuscire a sfruttare queste possibilità fin da adesso, può rappresentare per un operatore di spettacoli un investimento di fondamentale importanza per avere successo nel business derivato da Internet.



LA SOLUZIONE TELEPRENOTAZIONE DI DATAFOX: IL SOFTWARE WEBSHOW

DataFox ha realizzato il software WEBshow, una applicazione per la prenotazione e la vendita *on-line* di biglietti teatrali e di cinema.

L'applicazione consente di offrire un servizio di vendita di biglietti per spettacoli teatrali e di cinema fruibile via Internet, sia per clienti occasionali che per clienti abituali e rivenditori di biglietti (tipo Box Office).

Se la struttura dispone di un programma di gestione della biglietteria, l'applicazione si può interfacciare, grazie a moduli standard dedicati, alla stessa per reperire le informazioni relative alla disponibilità dei posti e l'elenco degli spettacoli, evitando così possibili duplicazioni di dati.

In caso contrario, per strutture non dotate di applicazioni software per la gestione della biglietteria (piccoli teatri o cinema, teatri tenda, manifestazioni a carattere stagionale, ecc.), tutte le informazioni sono contenute solo nel database di WEBshow e vengono aggiornate dinamicamente via Web.



LE FUNZIONALITÀ DEL PRODOTTO

WEBshow permette alla struttura di suddividere i propri clienti in varie categorie, in modo da offrire servizi differenziati circa il numero di biglietti acquistabili via Internet, le modalità di pagamento, gli sconti, ecc. Al cliente che accede via Internet viene mostrato l'elenco degli spettacoli disponibili, le sue rappresentazioni e una volta scelta quella di interesse, WEBshow mostra una piantina che riproduce fedelmente la disposizione dei posti del locale con i prezzi delle varie sistemazioni.

Il cliente può scegliere interattivamente quali posti desidera e procedere all'acquisto *on-line*.

Sono stati realizzati algoritmi intelligenti per l'ottimizzazione della rivendita e la disposizione dei posti.

GLI STRUMENTI

Il sistema di teleprenotazione dei biglietti teatrali WEBshow è interamente realizzato con tecnologie 100% *Java Enterprise**, sinonimo di sicurezza, flessibilità, affidabilità, scalabilità ed elevate prestazioni. Le informazioni vengono conservate in basi di dati relazionali ad alta affidabilità, come Oracle* od Informix*.

Tutta l'applicazione viene eseguita all'interno di un *Application Server* standard ed è portabile su tutte le attuali piattaforme software.

(*) I marchi ed i prodotti citati sono registrati dalle rispettive case.

